

Arquitectura soplada

Iglesia inflable para matrimonios todo terreno

Si su sueño es casarse entre las dunas, en medio de la nada o en el patio de su casa, pero "como Dios manda", la oferta de la empresa estadounidense Innovationsuk puede resultarle más que atractiva: una iglesia inflable.

En apenas tres horas puede levantarse, en el lugar que usted quiera, una verdadera catedral plástica de 14 m de largo, 7,6 de ancho y 14 de alto, de estilo gótico y con vistosas ventanas de vitral, órgano, altar, púlpito, bancas, candelabros y cruces, todos de resistente goma.

Las puertas están flanqueadas por rechonchos ángeles rellenos de aire y el suelo es duro, para evitar que los coquetos tacones de alguna invitada dejen aplastados bajo el desinflado edificio a todos los concurrentes al solemne acto. Lo único que se prohíbe es fumar en el interior de la iglesia.

El producto se vende o arrienda a través de internet (www.inflatablechurch.com), y se sugiere también usar la iglesia inflable para ceremonias de renovación de votos matrimoniales.

Y como los negocios siempre hay que diversificarlos, en el mismo sitio web hay conexiones para optar por un night club o un pub inflable.



El Mercurio, sección *Temas de Sociedad*
Domingo 2 de marzo de 2003 ^{ARO}

**¿Girl power en el Club de la Unión?
Edificio nuevo, ideas viejas**

Dice Sergio Arellano, gerente general de la sede El Golf, que se abre en noviembre:

"Al Club de la Unión pueden incorporarse hasta dueñas de casa". Para ser socia hay que comprar una acción que cuesta 6 millones 700 mil pesos, ser educada, decente, de buenas costumbres y tener una conducta "intachable".

Tímidas han resultado las mujeres para inscribirse en la nueva sede del Club: apenas 20 de los 749 socios inscritos hasta ahora son mujeres.

Desde su oficina de Apoquindo 3995, el gerente general de la sede El Golf, afirma que al Club puede ingresar cualquier persona, incluso dueñas de casa.

Aparte de una buena situación económica, ¿qué más

se requiere? Que sea una persona normal, decente, intachable y de buenas costumbres. De principios morales, con ética. Ya no es como antes, en que andaban buscando apellidos y abolengo.

Un socio comentó que el nuevo club está dirigido a la mujer profesional, empresaria y exitosa. ¿Es tan así?

No, porque puede ser una dueña de casa, cualquier persona, no tiene por qué ser profesional exitosa.

¿Debe acreditar alguna renta?

No. Lo primero que tiene que hacer es comprar una acción, que cuesta seis millones 700 mil pesos, y después postular a ser aceptada como socia por la Junta de Admisión y Exclusión de Socios.

Hasta ahora hay pocas asociadas.

Hay 20 mujeres que se hicieron socias de por sí, porque son empresarias, viudas, solas o separadas, pero esa cifra es engañosa, porque muchas influyeron en sus maridos para comprar una acción.

¿Ellas podrán entrar al club de la Alameda o sólo llegarán hasta el comedor del segundo piso?

Van a tener derecho a usar el club del centro en las mismas condiciones actuales: hall central y segundo piso. Recuerde que ese club se construyó para hombres.

La nueva sede, (proyecto de la oficina del arquitecto Borja Huidobro) que ocupará 4 pisos de un edificio de 22, con 5 mil metros cuadrados, tendrá gimnasio, piscina, boutique para hombres, restaurante gastronómico y una cancha de golf virtual. "Uno juega golf igual que en una cancha normal. La única diferencia es que el gallo no camina ni está al aire libre".

¿Habrá espacios exclusivos para los clubes de Tobí y de Lulú?

En el segundo piso habrá un bar mixto y un bar exclusivo para hombres, donde se juegue cacho y dominó. ¡Gritan!, entonces no va a ser agradable para las mujeres.

Pero jugar cacho es de lo más entretenido.

Pero pueden jugar en el otro bar, porque ése será el bar de garabatos.

El Mercurio, sección *Temas de Sociedad*
Domingo 5 de enero de 2003 ^{ARO}

**Belleza poco práctica
Optando por la estética, pero en forma eficiente**

El nivel de sofisticación que han alcanzado las empresas dedicadas al tema mobiliario de oficinas incluyendo arquitectura interior y diseño, habla de cuánto ha cambiado este mercado. Si hace veinte años el negocio era básicamente vender escritorios y sillas, hoy el *core business* es otro. Mucho más complejo. Porque actualmente se entiende que el diseño del espacio pasa a ser un pilar fundamental para que una organización sea más eficiente y productiva. En definitiva, más rentable...

...Detrás de todo proyecto de diseño interior, el objetivo del que cuelgan todas las variables es sencillamente maximizar el uso de cada milímetro y rentabilizar el negocio.

"En esencia, todos los proyectos se hacen con un objetivo que en el 99% de los casos es obtener mejor rentabilidad, son pocos los que persiguen que quede más bonito. Antes no había tanta conciencia de la eficiencia", destaca Moro.

Y es que de alguna manera el tema decoración y diseño ha quedado como un servicio menor dentro de todo este esquema, que busca principalmente optimizar un recurso cada vez más costoso para las empresas, el metro cuadrado.

"Que quede bonito no es lo relevante, eso viene después y finalmente se consigue", asegura Moro, cuya opinión se respalda en una lista de proyectos que abarca dos mil estaciones de trabajo en el edificio corporativo de la CTC, Citibank, Coca-Cola, Amrobank y hoteles.

El Mercurio, sección *Economía y Negocios*
Domingo 16 de Febrero de 2003 ^{ARO}

De remate

Escultura fue vendida como chatarra

Mala suerte ha tenido la obra del escultor chileno Carlos Ortúzar, fallecido prematuramente (50), y autor, entre otros, del monumento a René Schneider.

A la incompreensión sufrida por otros trabajos de su inspiración, se suma ahora la venta como chatarra de la escultura de acero inoxidable y espejos rotatorios *Espigas de fierro al viento* (1971), que estaba en el pórtico de la Feria Internacional de Santiago (FISA), recinto que fue vendido a mediados de 2002 por la Sociedad Nacional de Agricultura al grupo Paulmann.

Afectada por el remate público de sus instalaciones, el lunes y el martes la FISA fue despojada de chatarra y objetos de toda índole, entre los que se filtró la escultura de Ortúzar, ganadora en 1970 de un concurso que organizó la CAP con motivo de los 100 años de la Feria Internacional de Santiago. La pieza no figuraba en los registros como obra de arte, sino como chatarra.

...A través de David Maulén, profesor de la Universidad de Chile e investigador de arte contemporáneo (quien prepara una completa biografía de Carlos Ortúzar), se conoció que el comprador es José Schiapacasse, una persona vinculada al área de la construcción y quien la adquirió para emplearla como materia prima para sus proyectos comerciales.

Ahora, en conocimiento de la situación, Schiapacasse dijo a Maulén que evaluará el destino de la escultura. Esto es, si la donará al Museo de Arte Contemporáneo, o la colocará frente a su empresa.

Manifestó también que no le interesaba lucrar con ella y que, al desconocer su origen, iba a usarla como materia prima.

El Mercurio, sección *Actividad Cultural*
Viernes 14 de Febrero de 2003 ^{ARO}

Imprecisiones sobre un arquitecto productivo

"Uno de los creadores de esta obra (el proyecto inmobiliario La Serena Golf) es el conocido arquitecto Cristián Boza, que entre sus obras tiene la construcción del Aeropuerto Internacional de Pudahuel, el nuevo Edificio de Televisión Nacional y la remodelación del Ministerio de Relaciones Exteriores.

... Las fotografías de este folleto son sólo referenciales, por lo que pueden no representar exactamente la realidad."

La Serena Golf, folleto editado por los promotores inmobiliarios Penta y Las Américas.
Febrero de 2003 ^{ARO}

