Estaciones de servicio

Juan Sabbagh
Vitacura, Chile

La evolución de las maneras de consumir acusa las líneas regentes de nuestro desarrollo. La importancia del automóvil y los desplazamientos en una ciudad extendida y aún en expansión han convertido a las estaciones de servicio en nudos que conjugan el nuevo imaginario carretero con los hábitos de una ciudad atomizada, veloz y sin horarios.

Palabras clave: Arquitectura-Chile, espacios comerciales, gasolinera, marquesina, servientro, autopista urbana.

The guidelines of our economic development could be seen along the evolution of its consumer system. Thus, gas stations have become icons that reflect what is going on with a fast, 24 hour, atomized and extended city, where cars and mobility are getting to be more important subjects.

Key words: Architecture-Chile, commercial buildings, gas station, canopy, urban highways.

El proyecto consiste en dos estaciones de servicio en una de las nuevas autopistas urbanas de Santiago, que cruza la ciudad de oriente a poniente a lo largo de 31 km (17 de los cuales son túneles bajo el río Mapocho). Constituye una de las más importantes obras de ingeniería del país. Dada la novedad de la obra, el encargo contemplaba un nuevo enfoque acorde con la tecnología y modernidad que ella representa y la circunstancia de estar dentro del ámbito de una ciudad.

La idea fue avanzar desde el esquema de una estación de servicio tradicional a un concepto de lugar que acoge las conductas y demandas del ciudadano que vive bajo patrones urbanos. Transformar en consecuencia un espacio comercial con servicios en un espacio de carácter público de encuentro, servicios y recreación.

El proyecto debía entonces:

Generar un lugar para el conductor que desea satisfacer su necesidades de comida, descanso,

higiene y encuentro.

Acoger en armonía con la solución arquitectónica los elementos de publicidad y comunicación asociados a todo proyecto comercial.

Reconocer la localización urbana y geográfica, al costado de una autopista de alta tecnología en un barrio residencial.

La marquesina se resuelve como un objeto-lugar que acoge los servicios al automóvil y la comunicación a la carretera. Se propuso una cubierta como una lámina, de imagen leve y con una mínima intervención en el espacio, que define en su sombra el área de servicio y contiene la iluminación. Cumple un rol de definición del espacio, incorporando un tono azulado –color institucional de la compañía–.

Los pilares de soporte de la estructura de cubierta se tratan como elementos independientes: planos verticales que intersectan el plano horizontal de la cubierta y acogen imágenes conceptuales,

definidas a su vez como elementos de terminación incorporados a la arquitectura.

El edificio, con un programa de cafetería, tienda y otros servicios, se integra a un área de plaza a través de una estación transparente que se proyecta hacia ella. Como una imagen de vitrina habitada, en el pabellón todo se exhibe, está al alcance de la mano y todo lo que se prepara puede ser observado.

Formalmente es un espacio único con un cerramiento casi virtual: cristales sin marcos, autosoportados, que cubren la totalidad de la altura por sobre las estructuras de cubierta. Ellas a su vez soportan la comunicación que de este modo queda al interior del espacio, asomándose a través de los reflejos del cerramiento e incorporándose de esta manera a la arquitectura.

El diseño interior y mobiliario se han propuesto en un continuo con la arquitectura; tienen la misma percepción e imagen del espacio al que pertenecen. **ARQ**

- 1 Estación de servicio E1
- 2 Estación de servicio E2
- 3 Área de gasolineras
- 4 Tienda

Planta general E / 1:2.000

Planta tienda E1 E / 1:500

- 1 Acceso
- 2 Cafetería
- 3 Atención al cliente
- 4 Cajas, preparación de alimentos
- 5 Área de ventas
- 6 Servicios
- 7 Baños

Elevación sur estación de servicio E1 E / 1:750

Elevación oriente tienda E1 E / 1:250

Planta tipo cielo marquesina E / 1:200

Estaciones de servicio

Arquitectos Juan Sabbagh, Mariana Sabbagh, Julio Aguirre, Alejandro Chinchón, Juan Pedro Sabbagh, Felipe Sabbagh
Ubicación Avda. Santa María, Vitacura, Chile
Cliente Compañía de petróleos de Chile, COPEC S.A.
Cálculo estructural JMA y Asociados Ing.
Construcción INECONS
Instalaciones sanitarias IRH Ltda.
Proyecto eléctrico IRH Ltda.
Proyecto de iluminación Mónica Pérez
Proyecto de climatización Gormaz y Zenteno
Materialidad estructura de acero, cristal, pavimentos de porcelanato y madera, cielo de yeso cartón, muebles y revestimientos de madera (tiendas); estructura de acero, revestimiento tile de aluminio en cielo, pavimentos de hormigón y de metal desplegado terminación galvanizado (marquesinas)
Presupuesto reservado
Superficie terreno 3.700 m² (estación norte), 4.800 m² (estación sur)
Superficie construida 212 m² (tienda norte), 636 m² (marquesina norte); 241 m² (tienda sur), 475 m² (marquesina sur),
Año proyecto 2004
Año construcción 2004 - 2005
Fotografía Francisca Polanco (diurnas), Nicolás Cáceres (nocturnas)