Librería Ática

Paulo Bruna, Roberto Cerqueira
Sao Paulo, Brasil

A partir de un gran espacio comercial, este proyecto inserta decisiones que revierten positivamente al negocio y a la ciudad: un café hacia la plaza y un frente animado y transparente, que revela movimientos interiores, convierten la aparición del edificio en un hecho positivo para el barrio y de paso garantizan su éxito e inserción.

Palabras clave: Arquitectura-Brasil, espacios comerciales, librería, retail, tienda, centro comercial.

Starting as a mere commercial space, this project inserts keys that affect positively both business and city. A cafe facing the square and an animated, transparent front revealing a lively interior, turn the opening of the building into an appealing element for the neighbourhood and at the same time assure its commercial success.

Key words: Architecture-Brazil, commercial buildings, bookstore, retail, shop, shopping centers.

ARQ
66

El éxito de este proyecto se debe probablemente a una propositiva pero al mismo tiempo apropiada consideración hacia las limitaciones derivadas del emplazamiento y del terreno mismo.

Situado en frente de un jardín público recientemente restaurado –la plaza de Los Omaguás– el edificio se plantea como un cuerpo transparente y abierto, atractivo para los conductores que circulan por la avenida Pedrosa de Moraes entre el centro histórico de la ciudad y los barrios de clase media y alta. Las escaleras mecánicas, ubicadas visiblemente en la fachada, contribuyen a esta imagen de movimiento y dinamismo.

La cercanía del principal campus de la Universidad de Sao Paulo y del barrio bohemio de Vila Madalena orientó el régimen de horarios extendidos de la librería y la inclusión de un café de 24 horas.

El edificio se concibió como una sucesión en

profundidad de tres capas espaciales: la primera, tras la fachada vidriada, es un atrio de escaleras, abierto en toda su altura, que permite establecer conexiones visuales entre todos los pisos; la segunda, entre pilares modulados cada 7,2 x 14,4 m, es el espacio de ventas, amueblado con estanterías bajas que no obstruyen la continuidad visual; la tercera contiene escaleras, ascensores y shafts, y es el núcleo sólido y estructural del edificio.

La estructura, liviana y elegante, fue desarrollada por el ingeniero Jorge Zaven. La construcción estuvo a cargo de Racional Ingeniería.

En 1997, la librería Ática recibió el Gran Premio en la III Bienal Internacional de Arquitectura de Sao Paulo. Un año después, el edificio fue vendido a la cadena francesa FNAC para la instalación en Brasil de su primera sucursal latinoamericana. **ARQ**

Corte AA E / 1:500

Planta primer subsuelo E / 1:500

Planta primer piso

Planta cuarto piso

Librería Ática

Arquitectos Paulo Bruna, Roberto Cerqueira César

Colaboradores Manel Vidal

Ubicación Avda. Pedrosa de Moraes, Sao Paulo, Brasil

Cliente Editora Ática

Cálculo estructural Jorge Zaven

Construcción Racional Engenharia

Materialidad estructura de acero y hormigón armado

Presupuesto sin datos

Superficie terreno 1.572 m²

Superficie construida 7.643 m²

Año proyecto 1995 - 1996

Año construcción 1997

Fotografía Cristiano Mascaro