

Editorial N° 40

En julio de 2019, el doctor Javier Mateos-Pérez dejó su cargo como editor general de Comunicación y Medios. En sus cuatro años de ejercicio editorial, coordinó nueve números y alcanzó logros fundamentales para la revista: No solo editó y puso en circulación variadas investigaciones y reflexiones dedicadas a discutir las tendencias contemporáneas en el campo de la comunicación y la cultura, sino que también reforzó la internacionalización e indexación de *Comunicación y Medios* en nuevas plataformas académicas a nivel mundial. Estos desafíos serán continuados y ampliados por un nuevo equipo editorial: el sociólogo y doctor en estudios culturales, Tomás Peters —quien asume como editor general— y la periodista y doctora en comunicación, Claudia Lagos Lira, como editora. La continuidad de la asistencia editorial de Cristian Cabello ha sido crucial. Este nuevo capítulo en la historia de *Comunicación y Medios* apuesta por fortalecer el objetivo principal de la revista: convocar, editar y difundir investigaciones interdisciplinarias de alto nivel científico, teórico y político en el campo de las comunicaciones y la cultura. Como equipo entrante, agradecemos al doctor Javier Mateos-Pérez su trabajo y compromiso con la revista, y reforzamos nuestro compromiso con la misión del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile de sostener una política editorial de alto nivel científico, ético y académico.

Este nuevo número de *Comunicación y Medios* cierra una década de transformaciones culturales y políticas en América Latina. Y lo hace, justamente, dando cabida a dos dimensiones clave de este periodo histórico: la transformación tecnológica y digital y la revolución feminista. Titulado como “Feminismos en la era del algoritmo”, este número 40 reúne en su sección monográfica nueve artículos dedicados a problematizar las actuales experiencias y luchas del feminismo en un contexto de aceleración tecnológica. Coordinado por las editoras invitadas Alejandra Castillo (Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Chile) y Begonya Sáez (Universidad Autónoma de Barcelona), ésta nueva entrega reúne artículos que problematizan los nuevos desafíos del feminismo en su vinculación con los medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas virtuales en la era del algoritmo y la automatización del conocimiento y la producción de contenidos. En su conjunto, estos artículos buscan reflexionar sobre el futuro-presente de los

movimientos feministas y cómo las nuevas plataformas tecnológicas son un soporte de resistencia y amplificación de demandas históricas.

Este número 40 también incluye, en su sección miscelánea, cinco artículos dedicados a explorar temáticas emergentes como la de los medios de comunicación y su cobertura y enfoque del suicidio asistido, la producción discursiva de la Presidencia de Michelle Bachelet sobre el proceso constituyente bajo su mandato, la historia de la publicidad de vinos y destilados a inicios del siglo XX en Chile y Argentina, el género del falso documental o mockumentary en Uruguay y, finalmente, la representación de la mujer en la publicidad televisiva de alimentos en Chile. Todos estos artículos contribuyen, desde diversas disciplinas, metodologías y contextos sociales, a discutir sobre las actuales tendencias de la investigación avanzada en teoría comunicacional y cultural. Agradecemos a las/os evaluadores y editoras de este nuevo número por su compromiso con el rigor investigativo y editorial de los artículos seleccionados. Estamos convencidos que son un insumo clave para pensar los desafíos de la sociedad contemporánea.

Finalmente, y en consideración a los tiempos históricos que acogen la publicación de este nuevo número de *Comunicación y Medios*, nos gustaría señalar algunas palabras de cierre. En sus treinta y ocho años de historia, *Comunicación y Medios* ha sido testigo de múltiples transformaciones sociales y culturales. Como plataforma académica, no solo ha acogido diversas perspectivas teóricas y metodológicas en el área de las comunicaciones y la cultura, sino también ha fomentado diagnósticos de época y perspectivas críticas sobre el acontecer histórico. En tanto revista académica comprometida con el conocimiento y la esfera pública, Comunicación y Medios refuerza su vocación universitaria por una sociedad democrática, participativa y respetuosa de los derechos humanos. Como comunidad científica, creemos que la verdad e integridad humana son un principio básico de convivencia social, y estamos convencidos que los retos del Chile actual se construyen con justicia, verdad y dignidad.

Tomás Peters

Editor General

Claudia Lagos Lira

Editora