

Rev. Chil. Pediatr. 59 (2); 96-101, 1988

Características del desarrollo psicosocial en adolescentes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal. III

Futuro laboral: aspectos religiosos y recreación

Dr. Alfredo Avendaño B.¹; Dr. Carlos Valenzuela Y.²; Sr. Francisco Correa A.³;
Dr. Carlos Almónte V.⁴; Psicol. Gabriela Sepúlveda R.⁶

Labor expectancies, religious activities and use of free time in chilean adolescents

Labor expectancies, religious activities and the use of free time of 143 boys and 137 girls aged 16 to 19 years, who participate in a follow up survey since they were 6 years old are described. Thirty percent of them thought they were not going to work in the job they wished; although 55% of them wanted to complete their education on the University, only 2% could actually do that. Most of them thought that religion was an important factor in life, however, no more than 42% had an active religious life; the frequencies of either observers or unbelievers were higher in boys. Television, entertainment with members of the family and friends were the most frequent activities of these young people in their free time; boys devoted preferentially to sports and girls to read and to make visits to relatives; soap operas and action TV programs were preferentially watched; boys preferend sports while girls preferred soap operas programs; they thought TV influenced their clothes, life perspectives, vocabulary and relationships with other persons.

(Key words: adolescent, use of free time, religious activities, labor expectancies, entertainment).

Presentamos las características psicosociales relativas a futuro laboral, aspectos religiosos y de recreación de jóvenes de 16 a 19 años que están en seguimiento longitudinal desde los 6 años.¹ Hemos presentado un análisis de estos mismos niños cuando tenían 12 a 15 años² y el de otras variables psicosociales en este mismo intervalo etario.^{3,4}

POBLACION Y METODO

Del seguimiento longitudinal iniciado en 1973 con niños que ingresaron a la enseñanza básica fiscal del Arca Norte de Santiago, se encuestaron 325 cuando tenían 12 a 15 años, de los cuales se encuestaron 280 en esta investigación entre los 16 y 19 años de edad.^{1,2} Las condiciones de aplicación de la encuesta, la metodología general y la estadística han sido descritas en trabajos anteriores.^{2,3,4} En esta oportunidad describimos las expectativas laborales, algunos aspectos de su religiosidad y la distribución del uso del tiempo libre. A estos jóvenes se les solicitó que ordenaran según dedicación de la primera a la decimoséptima opción, el uso de su tiempo libre; como control, la encuesta incluyó dos páginas destinadas al relato de las actividades y sus horarios realizadas en un día hábil y otro festivo. Se consultó sobre la preferencia programática televisiva, solicitándoles ordenaran de acuerdo a afición y frecuencia de la primera a la duodécima categoría los diversos programas que observaban.

RESULTADOS

La distribución de respuestas sobre la actividad laboral que desearía realizar, se encuentra en la tabla 1.

No hay diferencias significativas entre los sexos. En relación al estudio cuando tenían 12 a

1. Pediatra. Departamento de Pediatría. Facultad de Medicina. Universidad de Chile.
2. Médico Genetista. Departamento de biología celular y genética, Facultad de Medicina, Universidad de Chile.
3. Interno. Carrera de Medicina, Universidad de Chile.
4. Psiquiatra infantil, Jefe del Servicio de salud mental infantil, Hospital Roberto del Río, Servicio de Salud Metropolitano Norte. Docente en la Clínica Psiquiátrica Universitaria. Universidad de Chile.
5. Servicio de Neurología. Departamento de especialidades, Hospital clínico Universitario, Universidad de Chile.

Financiada parcialmente por Proyecto M2342-8613 DIB Universidad de Chile y Proyecto Integración Docente Asistencial OPS/Kellog, Santiago Norte.

15 años, los varones aumentaron su aspiración a ingresar a Fuerzas Armadas ($p < 0,004$) y disminuyeron su expectativa de estudios técnicos ($p < 0,0001$); las mujeres disminuyeron su aspiración a la Universidad ($p < 0,0001$) y aumentaron la de ingreso a las Fuerzas Armadas ($p < 0,0001$).

Tampoco difirieron significativamente los sexos en lo referente a la actividad laboral que creen desarrollarán al finalizar estudios medios (tabla 2). Si se descuentan las categorías No corresponde y Sin datos, 33% de estos jóvenes cree que desarrollará actividades laborales que no son las que desearía realizar.

Las razones por las que elige su actividad futura fueron en varones: 35% interés personal; 19% buenas posibilidades económicas; 13% capacidad personal; 11% prestigio de la ocupación, entre 3 y 1% por ser la ocupación de los padres o por consejo de los padres, profesores o amigos. En las mujeres: 30% interés personal, 9% buenas posibilidades económicas; 28% capacitación personal; el resto fue similar a la distribución de los varones. Las mujeres eligen su actividad futura por capacidad personal en mayor proporción que los varones ($p < 0,005$).

El interés sentido respecto a la actividad laboral que realizarán se relaciona en varones y mujeres respectivamente, con: disfrutar haciendo lo que le gusta 30 y 36%; servir a los demás 26 y 28%; mejorar la situación económica 29 y 22%; enriquecerse 3 y 4%; lograr ser importante 5 y 3%; no hubo diferencias significativas entre los sexos.

Las opiniones sobre religión de los 280 jóvenes fueron entre los 143 varones: ayuda a guiar la vida 100 (70%); es lo más importante 18 (12%); no tiene valor 7 (5%); prejuiciosa anticuada 4 (3%); indiferente 2 (1%); le gusta a veces 1 (1%); agradable participar ninguno; sin datos 11 (8%). De las mujeres 90 (65%) contesta que ayuda a guiar la vida; es lo más importante 15 (11%); no tiene ningún valor 5 (4%); prejuiciosa anticuada 5 (4%); indiferente 5 (4%); le gusta a veces 2 (1%); agradable participar 1 (1%). sin datos 14 (10%). Las opiniones no difirieron significativamente entre los sexos.

Varones y mujeres respectivamente participan activamente en actividades religiosas 60 (42%) y 45 (33%); ocasionalmente 47 (33%) y 65 (47%); no pertenece 24 (17%) y 16 (12%); sin datos 12 (8%) y 11 (8%); de un total de 143 varones y 137 mujeres. La participación ocasional fue significativamente menos frecuente en los varones

Tabla 1.
Actividad laboral deseable por 280 jóvenes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal

Actividad deseada	Varones		Mujeres	
	N	%	N	%
Estudiar en Universidad o Instituto Profesional	53	37	52	38
Ingresar a las Fuerzas Armadas	34	24	24	18
Estudiar en Escuelas Técnica, Industrial o de Capacitación	22	15	18	13
Empleado	1	1	11	8
Trabajador manual	3	2	2	1
Música, Teatro, Baile	2	1	1	1
Futbolista o karateca profesional	3	2	0	0
Fuerzas Armadas				
Universidad o Instituto Profesional	1	1	3	2
No corresponde	18	13	17	12
Sin datos	6	4	9	7
Total	143	100	137	100

Tabla 2.
Actividad laboral que creen realizarán al término del ciclo de estudios 280 jóvenes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal

Opinión	Varones		Mujeres	
	N	%	N	%
Seguir estudiando lo que le interesa	78	54	76	56
Tendrá que trabajar	17	12	17	13
No segura estudiando por impedimento económico	11	8	12	9
Trabajar y estudiar	3	2	3	4
No seguirá estudiando por falta de preparación	1	1	2	1
Labores de hogar	0	0	2	1
Ingresar a Fuerzas Armadas	2	1	2	1
Futbolista profesional	1	1	0	0
No sabe	3	2	2	1
No Corresponde	19	13	16	12
Sin datos	8	6	3	2
Total	143	100	137	100

($p < 0,009$).

Las tablas 3 y 4 se refieren a la distribución jerarquizada de actividades de recreación para varones y mujeres respectivamente.

Los varones se dedicaron más, como primera opción, al deporte que las mujeres ($p < 0,00001$), y menos a ver televisión ($< 0,00001$), a

Tabla 3.
Distribución porcentual del uso del tiempo libre en las 6 primeras prelações de dedicación entre 17 actividades de 143 varones de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal

Actividad	Orden de Dedicación					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Deportes	37,0	6,3	2,8	9,1	4,9	6,3
Juntarse con amigos(as)	11,9	15,4	18,9	9,1	7,7	3,5
Ver televisión	11,2	20,1	9,1	9,1	8,4	4,2
Bailes y fiestas	4,9	7,0	6,3	6,3	7,0	9,1
Compartir con su padre	4,2	7,7	4,9	9,1	6,3	3,5
Compartir con su madre	3,5	6,3	13,3	7,0	7,0	11,9
Compartir con hermanos	0,0	6,3	7,7	7,7	11,9	9,1
Visitar familiares	0,7	0,7	2,8	6,3	7,0	3,5
Leer	1,4	6,3	4,9	4,9	2,1	8,4
Juegos electrónicos	1,4	3,5	2,8	5,6	2,8	4,2
Ir a la iglesia	4,9	2,8	4,9	2,1	4,2	2,8
Cine o teatro	2,1	0,7	2,8	4,2	4,2	2,1
Conciertos o música	0,0	0,0	1,4	0,7	3,5	1,4
Exposiciones de arte	1,4	0,0	0,7	0,7	2,1	0,7
Conferencias	0,0	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0
Entretenerse en bares	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0
Otros	3,5	2,1	0,7	1,4	3,5	0,7
Sin datos	11,9	13,2	14,7	16,1	19,6	28,6

Tabla 4.
Distribución porcentual del uso del tiempo libre en las 6 primeras prelações de dedicación entre 17 actividades de 137 mujeres de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal

Actividad	Orden de Dedicación					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Deportes	8,0	5,1	2,2	3,6	2,2	4,4
Juntarse con amigos(as)	11,7	16,8	11,7	10,9	5,1	5,8
Ver televisión	29,9	15,3	8,0	5,8	5,8	2,2
Bailes y fiestas	5,1	4,4	5,8	7,3	5,1	8,0
Compartir con su padre	4,4	11,7	5,1	5,1	2,9	6,7
Compartir con su madre	13,9	11,7	10,9	7,3	10,2	4,4
Compartir con hermanos	1,5	2,2	12,4	7,3	10,9	10,9
Visitar familiares	0,0	5,8	3,6	15,3	8,8	9,5
Leer	4,4	3,6	10,9	8,8	11,7	5,8
Juegos electrónicos	0,0	0,0	0,0	1,5	2,9	2,9
Ir a la iglesia	3,6	5,1	4,4	3,6	5,8	3,0
Cine o teatro	0,7	0,7	3,6	1,5	4,4	6,7
Conciertos o música	1,5	0,0	1,5	0,7	0,0	1,5
Exposiciones de arte	0,0	0,0	0,7	2,2	1,5	2,2
Conferencias	0,7	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0
Entretenerse en bares	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	1,5
Otros	2,2	1,5	0,0	0,7	3,0	1,5
Sin datos	12,4	14,6	17,5	18,2	18,2	23,4

conversar y compartir con la madre ($p < 0,001$). Sumadas las 6 primeras opciones las preferencias de los varones por juntarse con amigos(as) 67%;

deportes 66%; ver televisión 62%; conversar y compartir con su madre 49%; entretenerse y compartir con hermanos 43%; bailes y fiestas

41%; conversar y compartir con su padre 36%; leer 28%. En las mujeres: ver televisión 67%; juntarse con amigas(os) 62%; conversar y compartir con su madre 58%; entretenerse y compartir con hermanos 45%; leer 45%; visitar familiares 43%; conversar y compartir con su padre 36%; bailes y fiestas 36%; es claro el reemplazo de leer y visitar familiares por deportes que se dió en los varones en relación a las mujeres.

Las tres primeras preferencias por programas de televisión según 11 tipos temáticos se describen en la tabla 5.

Si se suma el porcentaje de las tres primeras preferencias, se obtiene que las cuatro primeras relaciones temáticas son: telenovelas-comedias 62%; deportes 29%; policiales-misterio-terror 28%; franja cultural 28%. Las con menor afición fueron: noticiarios 16%; musicales 5%; y religiosas 3%. En esta acumulación de las tres primeras preferencias hubo un dimorfismo sexual significativo en: telenovelas-comedias, varones 34% y mujeres 93%; deportes 47 y 11% respectivamente; policiales-misterio-terror 40% y 20%. Los otros temas no difirieron significativamente.

La influencia de los medios de comunicación social que los jóvenes creen percibir en sus vidas se describe en la tabla 6. (No opinaron 10 varones y 18 mujeres); la opinión sobre la influencia en el vocabulario fue significativamente más frecuente en las mujeres ($p < 0,05$) y aquella referente a sus conversaciones fue más frecuente en varones ($p < 0,007$).

DISCUSION

Estos jóvenes que tienen entre 16 y 19 años de edad están terminando su enseñanza en el Liceo o en otro establecimiento educacional, o bien han entrado a trabajar hace no más de 5 años;⁵ su futuro educacional o laboral debiera estar claro, sin embargo, se da un contraste notable entre la actividad que desearían realizar y la que creen poder realizar al término de este período vital. Un tercio señaló que cree que se va a dedicar a actividades que no son aquellas que desearía realizar y aunque cerca de un cuarto desea ingresar a las Fuerzas Armadas sólo 1% cree que podrá hacerlo. Más de un tercio desearía continuar con estudios y al parecer por ser mayoría los que indicaron que creen que continuarán estudiando, piensan que realmente podrán hacerlo; sin embargo, sabemos⁵ que no más de 2,9% de ellos pudo ingresar a la Universidad.

Tabla 5.
Distribución porcentual de las tres primeras preferencias en programas televisivos de 280 jóvenes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal

Temática	Orden de Preferencia		
	1º	2º	3º
Policiales-misterio-terror	11	7	11
Telenovelas-comedias	25	21	16
Deportes	14	5	10
Series-oeste-aventuras	6	8	5
Dibujos animados	4	7	10
Franja cultural	9	9	10
Educativas	4	9	10
Noticiarios	3	8	5
Románticos	7	6	6
Religiosos	1	1	1
Musicales	2	1	1
Sin datos	13	13	15

Tabla 6.
Opiniones sobre influencia de medios de comunicación social en la vida de 252* jóvenes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal

Opinión	Varones (%) (n=133)	Mujeres (%) (n=119)
Forma de vestir	15	18
Aspiraciones intereses	15	14
Vocabulario	12	20
Forma de relación con otros	12	18
Sus conversaciones	15	6
Valores normas morales	9	5
Sus decisiones	7	9
Conducta sexual	5	3
Hábitos alimentarios	5	3
Hábitos de sueño	3	1
No le influyen	2	3

* No opinaron 10 varones y 18 mujeres.

Nos parece que este contraste refleja un problema serio entre expectativas y realidad y podría incidir en la dificultad de adaptación del adolescente por falta de objetivos educacionales claros: como alternativa, puede plantearse que esta situación corresponde a la visión normal idealizada de un joven en este período, que, aunque sabe que sus aspiraciones no se verán realizadas, desea hacer el mayor esfuerzo para alcanzar lo que interpreta, como lo más lejos posible. Las razones por las que desean realizar sus preferencias vocacionales se refieren mayoritariamente a valora-

ciones personales como interés, posibilidades económicas, capacidad personal y prestigio que atribuyen a la ocupación: los consejos de familiares, profesores o amigos y la ocupación de los padres tienen poca importancia relativa; esto podría interpretarse como una cultura que transmite el valor del prestigio profesional y económico a través de los estudios superiores valorando excesivamente la eficacia intelectual individual, en desmedro del desarrollo de otras capacidades del ser humano.

Si bien la mayoría opinó que la religión era importante, la participación religiosa activa ocurrió en proporciones relativamente bajas de varones y mujeres respectivamente. Los varones presentaron un perfil más polarizado respecto a las actividades religiosas; tanto los que participan activamente como los que no pertenecen se dieron en mayor proporción que en las mujeres; con estos resultados aparece aún más importante lo encontrado en el trabajo previo⁴ en donde la religión o moral no parecían influir la valoración de algunas conductas sexuales, es decir, tanto los practicantes como los no practicantes y los no creyentes no ven relación entre esas conductas sexuales y la religión o moral. La no pertenencia o religión aumentó notablemente desde la evaluación hecha a los 12-15 años en que alcanzaba a un 4%.²

El tiempo libre fue ocupado por ambos sexos preferentemente en ver televisión, juntarse con amigos, compartir con hermanos y compartir con la madre; hubo dimorfismo sexual en el tiempo dedicado a deportes más en varones y el dedicado a leer y a visitar familiares superior en mujeres; desafortunadamente no incluimos un espectro temático de lecturas en la encuesta, por lo que no podemos pronunciarnos por el valor cultural que esta alta proporción del tiempo dedicada a la lectura en las mujeres pudiera tener. Los programas de televisión también mostraron un dimorfismo sexual; llama la atención la mayor preferencia en los varones de los programas policiales —misterio— terror que implican violencia, creemos que esta tendencia necesita un estudio más acucioso por la importancia cultural que podría tener, nos parece aceptable la sintonía de la franja cultural, pero es escasa la de noticiarios, por lo que la información sobre el acontecer mundial puede ser pobre.

Los problemas de orientación vocacional podrían derivarse, parcialmente, por falta de información y formación de los agentes socializadores

fundamentales, lo que se aprecia en la poca influencia valórica, ética y religiosa de la educación formal y en la cada vez mayor influencia de la transmisión informal de valores, a través de la televisión, referidos más bien a contenidos impropios de la cultura y del grupo, produciendo discordancia entre las expectativas del joven y la realidad laboral. Planteamos la necesidad de realizar estudios, en grupos de jóvenes, para obtener mayor información sobre los determinantes conductuales y poder así orientar mejor a la juventud en relación a las aspiraciones y posibilidades reales de desarrollo vocacional.

RESUMEN

Se describen las perspectivas laborales, participación religiosa y uso del tiempo libre de 143 varones y 137 mujeres de 16 a 19 años de edad que se siguen desde los 6. Cerca de 30% cree que no podrán dedicarse a lo que aspiraban y 55% aspiran a continuar con estudios superiores siendo que no más de 2,9% obtuvieron puntajes compatibles con el sistema universitario. La mayoría opinó que la religión era importante, aunque la participación activa no superó 42%; los varones fueron más polarizados que las mujeres, hubo en ellos una frecuencia superior de observantes como de individuos sin religión. El tiempo libre fue utilizado preferentemente en ver televisión, juntarse con amigos, y compartir con hermanos o con la madre; los varones se dedicaron más a deportes y las mujeres a leer y visitar familiares; la mayor televidencia la tuvieron las telenovelas o comedias y las policiales —misterio— terror; los varones observaron más deportes; la influencia de los medios de comunicación fue preferente sobre vestimenta, aspiraciones e interés, vocabulario y relaciones con otros.

REFERENCIAS

1. *Avendaño A., Valenzuela C.Y., Figueroa L., y Cols.: Estudio longitudinal del crecimiento y desarrollo de un 10% de los niños que ingresan a la Enseñanza Básica Fiscal. Área Hospitalaria Norte de Santiago. Pediatría (Santiago, Chile) 1976; 19: 156-159.*
2. *Avendaño A., Avendaño P., Almonte C., y Cols.: Características del desarrollo psicosocial en adolescentes de 12-15 años. Rev Chil Pediatr 1983; 56: 263-270.*

3. *Avendaño A., Correa F., Valenzuela C.Y., y Cols.:* Características del desarrollo psicosocial en adolescentes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal. I: Características de la muestra; consumo de psicotrópicos y hábito de fumar. (Enviado a Rev Chil Pediatr).
4. *Avendaño A., Valenzuela C.Y., Correa F., y Cols.:* Características del desarrollo psicosocial en adolescentes de 16 a 19 años en seguimiento longitudinal. II: Conductas Sexuales. (Enviado a Rev Chil Pediatr).